



Mathieu SALFATI



Conférencier
Professionnel

“ Pourquoi oublier ce que l'on raconte sur les nouvelles générations ? ”

SON RÔLE

Provocateur bienveillant

THÈMES ABORDÉS

Préférence comportementale

Valeurs
Croyances
Unicité

Management intergénérationnel

RESSOURCES

ecurie@ttisuccessinsights.fr

04 37 72 19 38

ecurie.ttisuccessinsights.fr

RÉSUMÉ

Il existe des codes, des valeurs et des modes de fonctionnement propres aux générations X, Y, Z et Alpha, mais plutôt que de vous intéresser à ce que les jeunes générations partagent en commun, intéressons-nous à ce que chacun d'entre eux a d'unique. C'est là que réside la clef d'un management intergénérationnel réussi.

MA PROMESSE

Jouer avec le concept de génération

Déconstruire les stéréotypes et les croyances

Relever le défi du management intergénérationnel



POURQUOI OUBLIER CE QU'ON RACONTE SUR LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

DE TOUS LES TEMPS LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ONT ÉTÉ STIGMATISÉES PAR LES PRÉCÉDENTES

4 GÉNÉRATIONS COEXISTENT EN ENTREPRISE

OK! ON PARTAGE DES CODES MAIS NOUS SOMMES TOUS UNIQUES!

47% DES BABY BOOMERS ET GEN X SONT MANAGÉS PAR DES PLUS JEUNES

75% DE LA POPULATION SERA DIGITALE NATIVE EN 2025

"LA NOUVELLE GÉNÉRATION EST ÉPLOWANTABLE... J'AI HÉRITÉ TELLEMENT EN FAUTE PARTIE" OSCAR WILDE

44-48 BABY BOOMER
49-58 X
59-68 Y
69-78 Z

MAIS UNE GÉNÉRATION C'EST QUOI...? IL N'Y A PAS UNE DÉFINITION...

DES DIFFÉRENCES...

INNOVATION
AMBITION
RAPPORTS AUX TECHNIQUES
STYLE DE MANAGEMENT

AUTONOMIE
ÉQUILIBRE VIE PRO/VIE PERSO
JE SUIS EN MAINTENANT

DES PISTES POUR TRAVAILLER ENSEMBLE

- MENTORAT
 - BINOMES INTERGÉNÉRATIONNELS
 - MANAGER COACH
 - DIVERSITÉ
 - GESTION DE CARRIÈRE
 - GRILLE DE LECTURE SIMPLE
- APPRENDRE PLEIN DE TRUCS...

